

# 小田原市の高年齢者の買い物ニーズの解決

～高年齢者にとってAIが身近になる社会を～

## Executive Summary

■福澤諭吉記念文明塾 第19期のテーマ(地域B)  
 神奈川県東部地域(小田原市、南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町、箱根町、真鶴町、湯河原町)について、社会課題を発見・定義し、その解決策を提言してください。ただし「観光」は検討の対象外とします。

■Eグループが着目した社会課題と提言  
 目的：高年齢者にとってAIが身近になる社会を小田原から発信  
 課題：増える高年齢者(65歳～)の抱える種々のニーズ  
 提言：Eグループが種々のニーズに応えるAI環境を小田原市の高年齢者に提供  
 本発表：その第1歩として高年齢者の買い物ニーズに着目し提言のコンセプトを共有



小田原市で増える高年齢者人口

高年齢者の生活をサポートをしたい(買い物ニーズ)

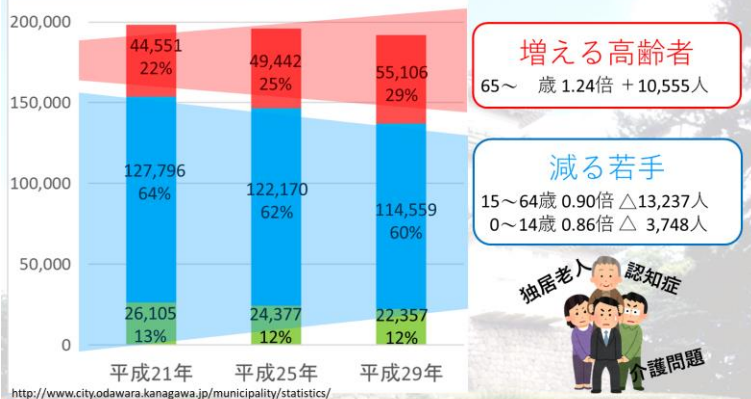
個々の高年齢者にオーダーメイドAIをパッケージ販売

- 買い物支援を起点にAI環境を整備
- シニアサロンを販促・技術革新の場に

高年齢者にとってAIが身近になる

オーダーメイドAIが様々なニーズに応える  
 住みよい仕組み作りを継続的に実現

## 小田原市の人口減少に着目



増える高年齢者と減る若手の構造  
 ⇒小田原市の高年齢者が抱える問題は何か？

## 解決の糸口

高年齢者に対して最新テクノロジー(AI)を  
 パッケージ販売し買い物支援などをサポート



## 発展性 (updateが容易)



# Action

**1st Step** 現状分析 成長

**試験実施**  
 まずは自分たちで立ち上げて実行し、成果をあげる

**2nd Step** 現状分析 成長

**関係者とのパイプ役**  
 成果をもとに、市役所・ITベンチャー等の協力者を巻き込む

https://www.amazon.co.jp/

# Input & Action

## Input

**起業に向けた資金準備**

- ※地元有名企業スポンサー
- ※行政からの資金援助
- ※クラウドファンディング

**提携先・人の確保**

- ※Eグループメンバー
- ※小田原市企画部情報システム課
- ※地元IT企業のS E
- ※小田原医療福祉大学の学生
- ※小田原市地域包括支援センター
- ※未病センター

**場所の確保**

- ※小田原市空き家バンク

## Action

**主力事業の整備**

- ※買い物ニーズ支援
- ※パッケージ化

**シニアサロンの提供**

- ※デモ・体感スペースの新設
- ※体験・利用者の推薦による購入
- ※新たな価値の発見・創出

**人材育成**

- ※教育事業・サポート要員教育

# Output & Outcome

## Output

**1st Step** 現状分析 成長

**目標：1年で60件の導入**  
**@小田原市橋北地区**

- >地区の単身世帯数は986世帯 (H29.4.1小田原市社会福祉協議会提供)
- >世帯のうち集合住宅率は34.8% (H27.10.1小田原市国勢調査)
- >60~74歳の割合は20.9% (H29.1.1小田原市全体)

## Outcome

**✓住みよい都市の実現**

- 高齢者にとってAIが身近になる
- 買い物ニーズ以外の支援の充実
- 創業者・ベンチャー企業の増加
- 継続的に発展する仕組みができる

**✓AI先進都市に**

- 小田原市がパイロットケースに

**2nd Step** 現状分析 成長

**関係者とのパイプ役**  
 成果をもとに、市役所・ITベンチャー等の協力者を巻き込む

- ※市 未病センター/市関連団体
- ※民間 互助会/地元IT・ベンチャー企業/テクノパーク

# Action (提供)

**提供**

**サロンで感動体験した個別のニーズを満たすのに必要なハードとソフトを私たちがセットアップ**

(例) 買い物代行サービスなら  
 ・Dash Buttonで  
 ・Alexaで

自宅にいながら簡単に買い物が可能に!

(例) Eグループの高度プロフェッショナル人材が・・・  
 Step1. 電話・対面でニーズを個別確認  
 Step2. 必要ハードの購入後ソフトの導入

値頃感	
セットアップ	12,000円
オプション月額サービス	8,000円

理工学部卒 理工学部卒

# Action (成長)

**成長**

**買い物代行以外の新サービスの開発**

- ✓スマートハウス
- ✓認知症予防
- ✓家族とのつながり などなど

Alexa電気を消して  
 Alexaにメールを  
 Alexaをトレンを

お困り事の正確な理解

**新たな価値の発見・創出 (ニーズの把握)**

実際に使ってみないとよくわからないなあ・・・

市役所

無料体験

会員制サロン (兼)体験モデルルーム

体験 / 利用者の推薦による購入決断

継続した成長

サロンの来場が楽しくなる(ワクワク感)

https://www.amazon.co.jp/  
 https://www.nissay.co.jp/kaisha/granage\_jp/service/

# 事業計画

**1st Step** 現状分析 成長

**実現可能性**

4月開業とし、9月の月次決算より単月黒字へ転換 (累計60名の採用)  
 ※ 毎月の収入があるため、以降、新規契約0名でも月次収支は黒字

開業初期費用および、4月~8月までの運転資金合計は、3,010,000円 ①  
 8月末までの事業収入は、1,322,000円 ②  
 事業開業に最低限必要な資金は、1,688,000円  
 同じベースで事業を展開し、12ヶ月目に104,000円の年次収益黒字となる

収入と支出のまとめ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
毎月支出	1,338,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000
毎月新規支出	1,338,000	1,756,000	2,174,000	2,592,000	3,010,000	3,428,000	3,846,000	4,264,000	4,682,000
毎月収入	128,000	192,000	248,000	344,000	410,000	476,000	542,000	608,000	674,000
毎月累積収入	128,000	320,000	568,000	912,000	1,322,000	1,798,000	2,340,000	2,948,000	3,622,000
毎月の収益	-1,210,000	-1,436,000	-1,696,000	-1,680,000	-1,888,000	-1,630,000	-1,506,000	-1,316,000	-1,060,000

# 事業計画

**1st Step** 現状分析 成長

**収入と収益のまとめ (4月~3月)**

収入と支出のまとめ	4月	5月	6月	7月	8月
毎月支出	1,338,000	418,000	418,000	418,000	418,000
毎月新規支出	1,338,000	1,756,000	2,174,000	2,592,000	3,010,000
毎月収入	298,000	192,000	248,000	344,000	410,000
毎月累積収入	298,000	490,000	738,000	1,082,000	1,492,000
毎月の収益	-1,040,000	-1,266,000	-1,438,000	-1,510,000	-1,518,000

収入と支出のまとめ	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
毎月支出	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000	418,000
毎月新規支出	3,428,000	3,846,000	4,264,000	4,682,000	5,100,000	5,518,000	5,936,000
毎月収入	476,000	542,000	608,000	674,000	740,000	806,000	872,000
毎月累積収入	1,968,000	2,510,000	3,118,000	3,792,000	4,532,000	5,338,000	6,210,000
毎月の収益	-1,460,000	-1,336,000	-1,146,000	-890,000	-588,000	-180,000	274,000